

# ***Treść To Królowa Internetu!***

Paweł Grzech  
[www.zostan-blogerem.eu](http://www.zostan-blogerem.eu)

Wybór odpowiednich [ściślych] słów kluczowych decyduje o tym, do jakiej publiczności będziesz kierować swoją ofertę. Następnie za pomocą publikacji swoich materiałów uruchamiasz następujący proces:

**TREŚĆ ➔ ODWIEDZAJĄCY ➔ PRZEDSPRZEDAŻ ➔ SPRZEDAŻ**

Przedstawiony wyżej proces w ostatnim kroku prowadzi Twoich czytelników do czynności, której najbardziej sobie życzysz:

- Poprzez Twoje materiały (artykuły na blogu, prezentacje video, eBooki, Newsletter), które stworzysz wokół swoich [ściślych] słów kluczowych, ludzie odnajdują (wpisując w Google dokładnie te słowa) w wynikach Google Twoją stronę/bloga...
- W taki sposób na Twoje strony/blogi trafiają dobrze stargetowani odwiedzający. I teraz o ich dalszym kroku zdecyduje jakość Twoich materiałów...
- PrzedSprzedaż – wymiana adresu email za np. gratisowy poradnik. Tylko w taki sposób będziesz mógł utrzymywać regularny kontakt z czytelnikami, aby w ostatnim kroku...
- ...doprowadzić ich na Twoją stronę sprzedażową i do wykonania zaplanowanej przez siebie akcji – kupna Twoich produktów, zapisania się na listę, podjęcia współpracy itp.

**Zauważ jedną bardzo istotną rzecz: za pomocą [ściślych] słów kluczowych kontaktujesz się z określoną grupą ludzi, którzy doskonale wiedzą, jakich informacji mogą się spodziewać na Twojej stronie/blogu...**

Np. *Jak budować listę kontaktów, Jak zarabiać w internecie, Jak pisać bloga, Jak poderwać fajną dziewczynę, Jak schudnąć itd.*

To właśnie jakość Twoich informacji zadecyduje o tym, czy warto było poświęcić tyle nieprzespanych nocy na pisanie artykułów, zdobywanie nowej wiedzy, nagrywanie filmów, tworzenie produktów itd., czy może to wszystko było nic nie warte.

1. Jeśli przyprowadzisz swojego czytelnika na kiepsko przygotowaną stronę ofertową (lub przechwytną), to tylko zezłoszczony kliknie dalej i już nigdy go nie zobaczysz.
2. Wiedza, która tylko wywołuje odruch typu *Aha...* nie wystarczy. *Aha i co dalej?* Może klik w reklamę AdSense, po której Twój czytelnik spodziewa się czegoś więcej, zapewni Ci kilka centów ale i tak go więcej już nie zobaczysz.
3. Natomiast, jeśli Twoje informacje będą naprawdę interesujące, to wzbudzisz zaciekawienie i ochotę na więcej. Wówczas Twój czytelnik z miłą chęcią wymieni swój adres email na Twoje informacje – w tym wypadku Twoja praca na pewno się opłaci. Za pomocą swojego Newslettera możesz utrzymywać stały kontakt, przed sprzedawaniem i edukowaniem oraz przygotować czytelnika na ostatni krok.
4. Istnieje jeszcze jedna rzecz, która na dłuższą metę zapewni Ci więcej pieniędzy. Jeśli Twój blog będzie oferować dużo aktualnych, ciekawych i rozrywkowych informacji, to większość osób doda go do swojej listy ulubionych i będzie często oraz regularnie do Ciebie powracać. Takie ciągle dostarczanie świeżych i wartościowych nowinek tworzy pozytywną atmosferę i znacznie zwiększa skłonność do zakupów.

W tym momencie dokonałeś tego:

**Twoje słowa = Pieniądze!**

Przeanalizuj strony Twojej konkurencji (które oczywiście znajdują się w pierwszej 10-tce wyników Google) i zastanów się, czy dodałbyś je do swoich ulubionych stron? Zobacz czym się wyróżniają i przejmij od nich to co najlepsze a resztę po prostu zrób lepiej.

***Internet to doskonałe miejsce do rozwoju własnej działalności oraz do stworzenia marki prawdziwego Eksperta.***

Daj swoim czytelnikom stronę (najlepiej bloga opartego na platformie [WordPress](#)), na której czują się swobodnie i na której mogą się z Tobą komunikować oraz wyrażać własne opinie. Odpowiedz sobie na pytanie, czy Twoje materiały są *intrygujące, wartościowe, pomocne, ciekawe, kontrowersyjne...*, czy budzą zaniepokojenie i zachęcają, aby dowiedzieć się czegoś więcej?

Wtedy wytwarza się miła atmosfera, a sprzedaż staje się bardzo przyjemna i łatwa.

**Za pomocą własnych materiałów stworzysz swój unikalny profil, gdzie jedni będą Cię lubić a inni nienawidzić.**

Nie ma nic gorszego od treści, która nie wywołuje ani sprzeciwu ani zgody. Z treścią, którą czyta się w obojętny sposób jest podobnie jak z obojętnością w związku – koniec jest bliski :-)

Z doświadczenia wiem, że tworzenie wartościowych treści jest problemem numer 1 dla większości osób i dlatego teraz dokładnie przeanalizujemy ten problem.

Przygotowałem dla Ciebie listę treści, które można stworzyć stosunkowo niskim nakładem pracy i które mimo wszystko osiągają dwa cele, które są kluczowe dla Twojego sukcesu:

*Po pierwsze* – Twoi czytelnicy będą doceniać te materiały i nabiorą ochoty na więcej...

*Po drugie* – również Google je doceni i wynagrodzi Cię coraz to wyższymi pozycjami w wynikach wyszukiwania.

**Atrakcyjne i aktualnie treści są absolutną podstawą do osiągnięcia sukcesu w Internecie – to w ogóle nie podlega negocjacji. Bez treści nie ma czytelników, bez czytelników nie ma prowizji.**

Dobrej treści nie będziesz w stanie niczym zastąpić. Niestety wiele początkujących osób próbuje zrekompensować kiepską treść super wyglądem strony – zapomnij o tym, to strata czasu. Wygląd oczywiście odgrywa czasami mniejszą, a czasami większą rolę, ale w ostateczności to właśnie treść o wszystkim decyduje. Dlatego zacznij krok po kroku tworzyć własne artykuły, które później roześlesz po całej sieci.

Istnieją proste techniki, aby szybko i regularnie tworzyć wartościowe materiały. A najlepsze w tym wszystkim jest to, że możesz wzorować się na pracach innych (również Twojej konkurencji), aby stworzyć własne i atrakcyjne artykuły.

- 1. Pytania i odpowiedzi.** Twoi czytelnicy szukają w Google odpowiedzi na swoje pytania, a więc daj im to czego szukają.

Rozejrzyj się na dużych i popularnych stronach związanych z Twoją tematyką. Na pewno odkryjesz, że niektóre z nich mają bardzo rozwiniętą stronę z kategorii FAQ. Wybierz odpowiednie pytania i odpowiedzi, które pasują do Twoich [ściśle] słów kluczowych, następnie przerób je, czyli napisz swoimi słowami i opublikuj jako artykuł.

- 2. Krótkie aktualności.** Wykorzystaj w tym celu Alerty Google – wybierz materiały, które najbardziej pasują do Twoich czytelników i opublikuj je na swoim blogu. Dodaj krótki komentarz + link do jednej z Twoich pasujących tematycznie stron (FAQ). Takie wewnętrzne linkowanie jest ważne ze względu na SEO.
- 3. RSS.** Publikuj i komentuj nadzwyczajne RSS-y, które muszą być oczywiście powiązane z Twoją tematyką.
- 4. Filmy na YouTube.** Na YouTube znajdziesz bardzo dużo wartościowych i ciekawych filmów, które bez problemu będziesz mógł opublikować na swoim blogu. Wideo jest bardzo ważne i może spowodować, że Twoja strona zacznie się wyróżniać na tle konkurencji.
- 5. Opisy i recenzje książek.** Kolejny sposób, aby wykorzystać materiały innych osób do własnych artykułów. Kup jakąś książkę np. w księgarni Złote Myśli i podsumuj zawartość każdego rozdziału w artykule (statyczna strona) wykorzystując swoje [ścisle] słowa kluczowe. To jest nawet łatwiejsze niż pisanie wypracowań w szkole.

**Myślę, że zgodzisz się ze mną, że wcale nie potrzeba na to wiele czasu, aby z w/w wskazówkami stworzyć ciekawego i poczytnego bloga.**

Na początek postaraj się wygospodarować dla swojego projektu min. 2 godziny dziennie i stwórz plan działania według poniższych punktów:

- 1. O Mnie!** Zaczynaj od strony *O Mnie* i zrób z niej centrum swojego bloga. Napisz ciekawe wprowadzenie: dlaczego stworzyłeś tego bloga, dlaczego uważasz, że będzie on pomocny dla Twoich czytelników i co go do tego kwalifikuje. Tylko w żadnym wypadku nie zaczynaj opowiadać o swoim super nadzwyczajnym produkcie lub możliwości biznesowej – jest to najszybsza droga, aby stracić większość czytelników. Ludzie, którzy odwiedzają Twoją stronę nie chcą czytać jakiś długich i nudnych ofert.

Oni chcą Cię lepiej poznać, dowiedzieć się kim jesteś i czym się zajmujesz – oni chcą poznać Twoją historię. Daj im to, czego chcą... za pomocą swojego pamiętnika (kategoria na blogu).

Streszczaj codziennie rzeczy, które interesują Twoich czytelników: jakieś przeżycia, badania i wyniki, artykuły, pomysły, przyszłe projekty, doświadczenia i frustracje – opowiadaj po prostu historie o własnych przeżyciach itp. ... ludzi to bardzo interesuje i fascynuje.

Właśnie w taki sposób Facebook podbił świat. Dlatego dodatkowo możesz swoje wpisy z pamiętnika (z bloga) publikować również na Facebooku.

- 2. Publikuj krótkie aktualności + komentarz** – zajmie ci to niewiele czasu i energii. Przygotuj sobie tygodniowy materiał, który możesz zrobić w jeden dzień i ustaw go do automatycznej publikacji.
- 3. Nagrywaj filmy wideo** – publikuj tygodniowo jedno wideo z krótkim komentarzem (podobnie jak powyżej).
- 4. RSS z ciekawych blogów** – taki rodzaj materiałów też możesz publikować z dużym powodzeniem.

Korzystając z tych 4 metod możesz znacznie uatrakcyjnić swojego bloga:

- *Na Twoim blogu zaczniesz regularnie pojawiać się wartościowa treść.*
- *Twoje wypowiedzi będą szczere i prawdziwe. Za pomocą swojego pamiętnika zaczniesz tworzyć pozytywny wizerunek swojej osoby, z którym Twoi czytelnicy będą w stanie się identyfikować – w taki sposób bardzo szybko zbudujesz pozytywne relacje.*
- *Na Twoim blogu będzie panować miła i pozytywna atmosfera.*

- *Dodatkowo sam będziesz się uczyć i poszerzać swoją wiedzę.*

## **5. Teraz możesz zabrać się za budowę części technicznej:**

Przejrzyj strony FAQ, stwórz kategorie pod swoje słowa kluczowe (subkategorie np. usmażyć/mięso/rybę/cielecinę itd.) i opublikuj na ten temat pierwszy artykuł (strona).

Kup sobie książkę np. w złotych myślach i z każdego rozdziału zrób streszczenie na 300-500 słów i opublikuj to jako artykuł.

Blog, którego będziesz systematycznie i krok po kroku tworzyć (oczywiście pod [ścisle] słowa kluczowe) stanie się alternatywą (dodatkiem) dla różnego rodzaju leksykonów i słowników na pierwszej stronie Google.

W leksykonie szuka się od czasu do czasu różnych rzeczy, ale nie czyta się go regularnie. Czytane są gazety i to one mają duży wpływ na dokonywane zakupy.

Dlatego, jeśli będziesz w taki sposób tworzyć swojego bloga, to będzie on czytany często i regularnie, a co najważniejsze... zaczniesz również zarabiać.

[Więcej o budowaniu dochodowych blogów znajdziesz na tej stronie >>](#)