

# ***Jak przerabiać artykuły PRL?***

***Prosty przewodnik, który nauczy Cię krok po kroku jak pisać artykuły, dzięki którym będziesz mógł skutecznie promować własne produkty oraz usługi.***

Paweł Grzech  
[www.zostan-blogerem.eu](http://www.zostan-blogerem.eu)

Zapewne już nie raz słyszałeś o tym, jak wspaniałym i skutecznym narzędziem są artykuły. Dzięki nim możesz w prosty sposób gromadzić duży ruch na swoim blogu i budować markę eksperta.

Publikuję w Internecie od 2009 roku i jak do tej pory nigdy jeszcze tego nie żałowałem - praktycznie od początku używam artykułów jako narzędzia marketingowego. Pierwszy artykuł pisałem bodajże 4 godziny, ale zapewniam Cię, że było warto.

Kiedyś byłem przekonany, że aby coś osiągnąć, to trzeba pisać eBooki każdy po minimum 100 stron i do tego z solidną porcją wiedzy. Na szczęście zrozumiałem, że bardziej opłaca się wyspecjalizować w jakimś wąskim temacie (pod-kategoria), omówić go krótko a zarazem treściwie i skoncentrować się tylko na najważniejszych rzeczach. Ludzie chcą otrzymać rozwiązanie swojego problemu, ale ma być to zrobione w sposób zwięzły i do tego wszystko musi być podane jak na tacy (bez owijania w bawełnę).

## Jak pisać, aby tworzyć dziennie od 15 do 40 artykułów (szybko i prosto)?

Dużo osób nie zdaje sobie jeszcze z tego sprawy, że większość pracy wykonali za nich już inni autorzy.

Nie musisz już całymi dniami główkować nad jakąś super rewolucyjną techniką. Wystarczy, że dobrze poszukasz i sprawdzisz co zostało już opublikowane na Twój temat i to po prostu poprawisz (artykuły PRL).

Nie ma już chyba żadnego zagadnienia, o którym jeszcze nic nie napisano. Jest również duża grupa internautów, która publikuje tylko dla samej zabawy (nie robią tego dla pieniędzy, ale dlatego, ponieważ sprawia im to przyjemność). Żeby było jasne: nie możesz nikomu kraść artykułów (nie o to tutaj chodzi)!

Za to bez problemu możesz przeczytać te artykuły, zrobić własne notatki i wykorzystać jako bazę do własnych materiałów. Właściwie to każdy może w taki sposób zdobyć odpowiednią ilość wiedzy, aby opublikować artykuł na kilkaset słów – szczególnie jeśli ma przed nosem dobry projekt.

Aby znaleźć odpowiedni projekt (szablon) na artykuł udaję się zawsze do samego źródła. Szukam w serwisach z artykułami do przedruku, na tematycznych blogach, w katalogach itd. Najlepszym miejscem na poszukiwania są bez wątpienia serwisy anglojęzyczne.

Zawsze, gdy potrzebuję więcej informacji lub gdy po prostu chce poznać opinie innych osób, sprawdzam następujące strony:

- <http://www.faqs.org/faqs/>
- <http://ezinearticles.com/>
- <http://www.goarticles.com>
- <http://www.groups.google.com>

Jeśli jesteś gotowy, aby trochę poszperać to znajdziesz tam bardzo dużo materiałów i praktycznie na każdy temat. Ja bardzo często odwiedzam wyżej wymienione strony w poszukiwaniu pomysłu do swoich artykułów.

Załóżmy, że chcesz opublikować kilka artykułów na temat np. Email Marketingu, aby zareklamować w nich poradnik, który właśnie napisałeś. Ja na Twoim miejscu udałbym się do groups.google.com, wpisałbym odpowiednie słowo kluczowe (Email Marketing) i sprawdził jakie hasła tam najczęściej padają.

Następnie rozejrzałbym się na ezinearticles.com i goarticles.com, aby zobaczyć co już zostało na ten temat napisane. W taki sposób mogę szybko sprawdzić jakie zagadnienia są najbardziej popularne w Email Marketingu. Zanim zacznę pisać udaję się jeszcze do faq.org i sprawdzam dodatkowo o co ludzie najczęściej pytają.

## **\*\*ZASTRZEŻENIE\*\***

*W żadnym wypadku nie możesz kraść artykułów z powyższych serwisów. Przeciwnie – zebrane materiały (słowa kluczowe i zagadnienia) traktujesz jako szablon do stworzenia własnych, lepszych materiałów.*

Nie musisz koniecznie tworzyć dzieł sztuki i pisać artykułów na 6000 słów (szczególnie jeśli częste i regularne publikowanie sprawia Ci problem). Zyskasz nawet więcej, jeśli będziesz publikować artykuły po 400-600 słów – w taki sposób Twój czytelnicy otrzymają łatwe i szybkie do przetrawienia informacje, które od razu będą mogli wykorzystać.

Najważniejszym elementem Twojego artykułu jest oczywiście tytuł, ponieważ to on zadecyduje o Twoim sukcesie lub porażce. Ludzie, którzy szukają konkretnych informacji i trafiają na Twój artykuł, chcą jak najszybciej widzieć efekty (musisz oferować im krótkie, ale wartościowe wskazówki – najlepiej dokładne instrukcje obsługi „*jak to działa*”).

Załóżmy, że chcesz napisać o tym *jak zwiększyć otwieralność maili*. Mógłbyś wtedy użyć tytułu w takim stylu: „*6 Prosty i skutecznych metod, jak natychmiast zwiększyć otwieralność Twoich maili*”.

Może i powyższy tytuł nie jest idealny, ale na pewno wiesz o co mi chodzi. Możesz również opowiedzieć o metodach, które testowałeś i jakie błędy popełniłeś, aż w końcu odnalazłeś sekretną metodę, która 3-krotnie zwiększyła otwieralność Twoich maili. Ludzie uwielbiają słuchać historii sukcesów, ale również i porażek.

Jeśli chcesz być wiarygodnym autorem, to musisz zwrócić uwagę na poprawną pisownię. Nawet, jeśli w innych miejscach pisałem, aby za bardzo nie zwracać sobie głowy gramatyką, to uważam, że każdy artykuł powinien być tuż przed publikacją zredagowany. I nie powinno Ci sprawiać to za dużego kłopotu, tym bardziej że mamy do dyspozycji różnego rodzaju słowniki, począwszy od ortograficznego, po wyrazów bliskoznacznych, na frazeologicznym kończąc.

Należy również pamiętać o tym, aby pisać artykuły w sposób zrozumiały (używając prostego słownictwa) i adekwatny do tematu. Najlepiej, jeśli przeczytasz na głos dany tekst kilka razy lub po prostu dasz go komuś innemu do korekty. Oczywiście nigdy nie uda Ci się pisać w 100% bez błędów – szczególnie, jeśli dużo publikujesz. Ja zazwyczaj czytam kilka razy mój tekst (na głos), a następnie kładę się spać i po jednym lub dwóch dniach wracam do niego i czytam go po raz kolejny. W taki sposób upewniam się czy faktycznie napisałem wszystko, co chciałem i czy przypadkiem nie zapomniałem o jakiejś ważnej kwestii. Jeśli piszę dłuższe teksty np. eBooki to zazwyczaj daje je komuś do sprawdzenia.

Nie ma nic gorszego od artykułu, który nie ma sensu lub w którym przekazujesz za mało wartościowych informacji – a jeśli obawiasz się, że Twój artykuł może być przypadkiem przeładowany informacjami, to przerób go na serię mniejszych artykułów na ten temat.

Teraz pokażę Ci prostą technikę, dzięki której będziesz mógł dosłownie w kilka minut przeprowadzić własne badanie rynku w celu znalezienia niszy i zyskownych słów kluczowych. Jeśli wiesz jak szukać, to możesz znaleźć w Internecie informacje praktycznie na każdy temat, który Cię interesuje.

## SZUKANIE NISZY NA PRZYKŁADZIE EZINEARTICLES.COM

Załóżmy, że interesujesz się eBiznesem a dokładniej Email Marketingiem i szukasz jakiejś specjalnej niszy, aby założyć tam swojego bloga. Zatem jak będziesz postępować, aby na tak ogromnym rynku znaleźć swoją niszę i odpowiednie słowa kluczowe?

### ➤ **Krok #1**

Na początku wejdź na <http://ezinearticles.com/>. Jest to prawdopodobnie jeden z największych portali na runku, gdzie tysiące osób promuje swoje biznesy za pomocą artykułów.

Strona jest anglojęzyczna, ale nie powinieneś się tym przejmować. Możesz te wskazówki wykorzystać również w polskim Internecie, jednak Enzine Articles to zdecydowanie jedno z lepszych źródeł wiedzy.

### ➤ **Krok #2**

W dziale *Article Categories* możesz znaleźć praktycznie wszystkie istniejące kategorie. Skoro interesujemy się eBiznesem to wystarczy kliknąć w *Internet and Businesses Online*. Otworzy się cała lista poszczególnych pod kategorii.

### ➤ **Krok #3**

Skoro naszym tematem jest email marketing, to kliknij po prostu w kategorię o tej samej nazwie (otworzy się wtedy nowa strona). Opublikowane tam artykuły zamieszczone są przeważnie w jednym celu - promocja jakiegoś produktu/usługi, programu, strony/bloga, itp. Jeśli obejrysz teraz nagłówki poszczególnych artykułów, to zobaczysz mniej więcej jakie słowa kluczowe są wykorzystywane w danej niszy.

### ➤ **Krok #4**

Dla przykładu wybrałem artykuł pt. *List Building - The Basics of E-Mail Marketing* – możesz wykonać tą samą pracę z dowolnym artykułem.

Już sam tytuł tego artykułu pokazuje, na jakie słowo kluczowe jego autor chce się pozycjonować – *jak budować listę kontaktów*. Jest to tzw. *long-tail Keyword* i możesz go również wykorzystać na swoim blogu. Kliknij teraz prawym przyciskiem myszki na ten artykuł i następnie wybierz *Pokaż źródło strony*.

Zobaczysz wtedy słowa kluczowe oraz opis, na które ten artykuł jest pozycjonowany:

```
<meta name="keywords" content="list building,e-mail marketing,e-mail campaign,targeted list building,contentmarketing,subscribers">
```

```
<meta name="description" content="Basically e-mail marketing is pretty simple, but there are a few things you must have in place to make it all work. An opt in form and a web page or place to host your opt in form are a must. From there you need to drive traffic to your site and get...">
```

Jak widzisz ten autor wykonał za Ciebie bardzo dużo pracy – znalazł niszę + pod kategorię i dodatkowo pokazał Ci jeszcze na jakie słowa kluczowe możesz się pozycjonować. Jednak nie zatrzymuj się w tym miejscu, przeanalizuj dokładnie następne artykuły na Twój temat i wykorzystaj wskazówki tam zawarte do własnych materiałów.

Jeszcze chyba nigdy nie było tak łatwo – jeśli nauczysz się korzystać z tych źródeł, to będziesz mieć do dyspozycji tysiące materiałów i będziesz mógł bez dużego ryzyka oraz bez wielkich nakładów finansowych wystartować z własnym biznesem.

Oczywiście słowa kluczowe, które znajdziesz w taki sposób powinieneś dokładnie sprawdzić – przede wszystkim sprawdź jak duża konkurencja występuje na danym rynku. Nie każdy z tych autorów jest ekspertem od słów kluczowych i pozycjonowania. Jednak te wyniki na pewno są punktem wyjścia do dalszych badań i poszukiwań.

Teraz przechodzimy do sedna sprawy:

*JAK PRZEROBIĆ ARTYKUŁ Z PRAWAMI PRL (czyli artykuły, do których posiadasz prawa autorskie)?*

Pokażę Ci teraz krok po kroku prosty proces przerabiania artykułów PRL. Na końcu taki artykuł stanie się Twoim ORIGINALNYM artykułem.

Oczywiście na samym początku musisz zmienić tytuł. Jest to absolutna podstawa, ponieważ w taki sposób już na początku przerobisz najważniejszą część całego artykułu.

Ludzie najczęściej pamiętają tytuł danego artykułu. Poza tym w wynikach wyszukiwania Google to właśnie tytuł wyskakuje na samym początku – dlatego jest to najważniejszy element artykułu.

Zmieniając tytuł będziesz mieć o wiele większe szanse, aby z własnym unikalnym nagłówkiem zdobyć lepsze miejsca w Google. Oczywiście nie możesz zakładać, że Twój tytuł będzie w 100% różnić się od całej reszty – to niemożliwe. W tym procesie chodzi o to, aby zwiększyć Twoje szanse na sukces... i to wystarczy.

Tytuł tego poradnika brzmi: *Jak w dosłownie kilka minut przerobić dowolny artykuł?*

Załóżmy teraz, że dałem Ci prawa autorskie (PRL) do tego eBooka i możesz go opublikować na swojej stronie jako własne dzieło. Zatem, jak byś przerobił powyższy tytuł?

Na początku zastanów się, jakie są najważniejsze elementy powyższego nagłówka?

Czyli:

1. *Jak przerobić artykuł i*
2. *Jak zrobić to w dosłownie kilka minut*

I to wszystko. To są dwa najważniejsze elementy.

Zachowaj powyższe elementy w głowie i zastanów się nad przeróbką tego nagłówka.



## **Dla przykładu:**

- *Tak przerobisz każdy artykuł w dosłownie kilka minut*
- *Darmowe triki oraz techniki, dzięki którym przerobisz każdy artykuł w dosłownie kilka minut*
- *Sekretne metody, dzięki którym przerobisz każdy artykuł w mniej niż 10 minut*
- *itd.*

Wiesz już o co mi chodzi?

To wcale nie jest takie trudne. Posiadamy bogate słownictwo, więc nie powinno sprawić ci to dużego problemu. Podczas przerabiania artykułów PRL polecam korzystanie ze słownika synonimów. Dzięki temu będziesz mógł stworzyć nawet od 15 do 30 różnych tytułów dla tego poradnika. Wystarczy tylko trochę pomyśleć i pisać.

Niestety w tym miejscu pojawiają się pierwsze problemy, ponieważ początkujące osoby bardzo często próbują przerobić cały artykuł za jednym razem. A to jest duży błąd.

Dobry artykuł jest tak napisany, że czyta się go bardzo łatwo i łatwo można go przerobić.

Taki artykuł składa się z następujących elementów:

1. *Tytuł*
2. *Wstęp*
3. *Rozwinięcie*
4. *Podsumowanie*

I to wszystko.

Właśnie poznałeś receptę na dobry artykuł. Jest to metoda według której pisze większość dobrych autorów – są to artykuły, które bardzo łatwo można przerobić. Ta recepta, to po prostu przeróbka jednej części po drugiej (krok po kroku).

Zatem, zabierzemy się teraz za przeróbkę wstępu. Pokażę Ci na moim przykładzie jak łatwo i szybko przerobić dowolny tekst PRL.

Następnie wystarczy, że poszukasz odpowiedniego artykułu (z prawami PRL – najlepiej po angielsku) w sieci (na Twój temat) i zrobisz to samo co ja.

Do dzieła!

Jako przykład wykorzystamy artykuł o reklamie w Internecie. Wybrałem ten temat z kilku powodów – faktem jest, że odpowiednia reklama jest kluczem do sukcesu. Bez reklamy Twój biznes po prostu przestanie istnieć. Dlatego nauczysz się teraz nie tylko jak przerabiać artykuły, ale dowiesz się również co nieco o reklamie w Internecie.

### **Tytuł artykułu:**

#### *Trzy sekretne triki skutecznej reklamy*

Wiesz już jak przerobić tytuł, ale w ramach przypomnienia podaję poniżej kilka przykładów, które niekoniecznie są idealne, ale chcę pokazać Tobie, w jaki mniej więcej sposób należy to wykonywać:

- *Trzy super metody tworzenia skutecznych reklam*
- *Jak w trzech prostych krokach stworzyć skuteczną reklamę*
- *Poznaj trzy sekretne metody oraz techniki tworzenia skutecznych reklam*
- *Jak za pomocą trzech prostych metod stworzyć skuteczną reklamę i podwoić swoje zyski*

Ok. Teraz zabieramy się za wprowadzenie, które brzmi następująco:

*Istnieje wiele możliwości oraz technik budowy dochodowego eBiznesu. Jednak za każdym razem pojawia się ten sam problem: bardzo dużo osób nie wie jak skutecznie reklamować swój biznes. Oni po prostu nie wiedzą jak się za to zabrać. Dlatego ten artykuł opisuje trzy proste formy reklamy, opisuje czym one są, jak ich używać i na jakie rezultaty możesz liczyć.*

*Mam nadzieję, że po tej lekturze będziesz już dokładnie wiedzieć od czego zacząć i jakich błędów nie popełniać.*

Powyższy wstęp ma 76 słów. Pamiętaj, że dobry artykuł powinien mieć minimum od 300 do 1000 słów lub więcej. Jednak z takim początkiem jesteśmy na dobrej drodze, aby osiągnąć zadowalający poziom.

Jak przerobić powyższy wstęp?

Na początku musisz dokładnie przyjrzeć się najważniejszym elementom naszego wprowadzenia.

Czyli:

- 1. Techniki budowy dochodowego biznesu*
- 2. Trzy proste i skuteczne formy reklamy*
- 3. Czym one są, jak ich używać i jakie rezultaty dają*
- 4. Końcówka wprowadzenia, czyli co autor chce osiągnąć za pomocą tego artykułu*

To wszystko.

Teraz, aby to pozmienić wystarczy poruszać się punkt po punkcie i stopniowo przerabiać daną część tekstu.

Zacznijmy zatem od pierwszej części:

*Istnieje wiele możliwości oraz technik budowy dochodowego eBiznesu. Jednak za każdym razem pojawia się ten sam problem: bardzo dużo osób nie wie, jak skutecznie reklamować swój biznes.*

Proste i szybkie przerobienie tej części może wyglądać następująco:

*W Internecie znajdziesz wiele sposobów na stworzenie długofalowego i dochodowego biznesu. Jednak większość osób nie rozumie, że to właśnie reklama jest dźwignią handlu i że jest to prawdopodobnie najważniejszy element całej układanki.*

Pójdźmy dalej:

*Dlatego ten artykuł opisuje trzy proste formy reklamy... - to jest nasz kolejny punkt. Po przeróbce może wyglądać w ten sposób:*

*I właśnie dlatego artykuł, który zaraz przeczytasz, koncentruje się na trzech najlepszych formach reklamy, jakie możesz znaleźć w Internecie.*

Proste, prawda? Tak jak już wcześniej wspominałem, nasz język posiada bardzo bogate słownictwo, które w większości przypadków oznacza właściwie to samo.

Przejdźmy do kolejnej części:

*... opisuje czym one są, jak ich używać i na jakie rezultaty możesz liczyć.*

Po przeróbce wygląda to mniej więcej tak:

*Wyjaśnię Ci dokładnie czym one są, powiem w jaki sposób najlepiej je wykorzystać, jakie korzyści możesz dzięki nim uzyskać i po jakim czasie możesz spodziewać się pierwszych wyników.*

Zostało nam jeszcze tylko ostatnie zdanie:

*Mam nadzieję, że po tej lekturze będziesz już dokładnie wiedzieć od czego zacząć i jakich błędów nie popełniać.*

Również to zdanie da się łatwo przerobić. Dla przykładu:

*Jestem przekonany, że po przeczytaniu tego artykułu, będziesz w stanie tworzyć tak skuteczne reklamy dla swojego biznesu, że w dość krótkim czasie zauważysz pierwsze rezultaty i już nigdy nie popełnisz żadnego błędu.*

Porównajmy teraz oryginał z przeróbką.

### **Oryginał:**

*Istnieje wiele możliwości oraz technik budowy dochodowego eBiznesu. Jednak za każdym razem pojawia się ten sam problem: bardzo dużo osób nie wie jak skutecznie reklamować swój biznes. Oni po prostu nie wiedzą jak się za to zabrać. Dlatego ten artykuł opisuje trzy proste formy reklamy, opisuje czym one są, jak ich używać i na jakie rezultaty możesz liczyć.*

*Mam nadzieję, że po tej lekturze będziesz już dokładnie wiedzieć od czego zacząć i jakich błędów nie popełniać.*

### **Przeróbka:**

*W Internecie znajdziesz wiele sposobów na stworzenie długofalowego i dochodowego biznesu. Jednak większość osób nie rozumie, że to właśnie reklama jest dźwignią handlu i że jest to prawdopodobnie najważniejszy element całej układanki. I właśnie dlatego artykuł, który zaraz przeczytasz, koncentruje się na trzech najlepszych formach reklamy, jakie możesz znaleźć w Internecie. Wyjaśnię Ci dokładnie czym one są, powiem w jaki sposób najlepiej je wykorzystać, jakie korzyści możesz dzięki nim uzyskać i po jakim czasie możesz spodziewać się pierwszych wyników.*

*Jestem przekonany, że po przeczytaniu tego artykułu, będziesz w stanie tworzyć tak skuteczne reklamy dla swojego biznesu, że w dość krótkim czasie zauważysz pierwsze rezultaty i już nigdy nie popełnisz żadnego błędu.*

Przeróbka jest nawet dłuższa od oryginału (111 słów) – i nawet nie musiałem zdobywać na ten temat jakiejś specjalistycznej wiedzy (wystarczy dobry artykuł z prawami PRL). Wziąłem po prostu już istniejący artykuł PRL i przepisałem go własnymi słowami. Wystarczyło dosłownie kilka minut, aby to zrobić (im więcej będziesz trenować, tym szybciej zaczniesz tworzyć własne artykuły).

Teraz przyszedł czas na główną część naszego tekstu.

Procedura postępowania jest identyczna jak w przypadku przeróbki wprowadzenia. Dlatego pokażę Ci 3 akapity głównego tekstu, ale przerobię tylko pierwszy – reszta jest dla Ciebie. Jest to dobre ćwiczenie, które może mieć duży wpływ na Twoje umiejętności pisarskie.

Zaczynamy:

*Pierwszą formą reklamy, która zarazem przynosi najlepsze długofalowe rezultaty, jest publikacja artykułów. Koncepcja jest bardzo prosta. Wybierasz po prostu temat, który Cię interesuje, piszesz o tym artykuł i wklejasz go na swoim blogu. Jest to czynność, którą powinieneś wykonywać każdego dnia. Aktualne i przydatne treści, które zawierają Twoje najważniejsze słowa kluczowe, będą zapewniać Ci coraz większą ilość nowych czytelników.*

*Drugą formą reklamy, która również daje szybkie rezultaty, jest reklama AdWords – usługa świadczona przez Google. Wystarczy wymienić swoje najważniejsze słowa kluczowe, stworzyć krótki opis i wysła wszystko z powrotem do Google. Dlaczego ta metoda jest tak skuteczna: te reklamy są skierowane bezpośrednio do osób, które szukają konkretnego rozwiązania na swoje problemy. Przy odpowiedniej strategii, doborze właściwych słów kluczowych, grup reklam oraz stron, AdWords jest doskonałym narzędziem badania rynku, testowania i optymalizacji poszczególnych elementów marketingu.*

*Trzecią formą reklamy, która może Ci zapewnić świetne wyniki, jest marketing na forach dyskusyjnych (tzw. niewidzialny marketing). Wystarczy po prostu zarejestrować się na danym forum i brać aktywny udział w dyskusjach. Jest to pośrednia forma reklamy ponieważ na forach dyskusyjnych bezpośrednia forma jest zazwyczaj zabroniona. Ale im lepiej dasz się poznać innym forumowiczom, tym bardziej będą Ci ufać i zaczną częściej odwiedzać twoje strony. Ta forma reklamy wymaga oczywiście trochę czasu zanim zobaczysz pierwsze rezultaty. Jednak ta reklama może okazać się najbardziej skuteczna, ponieważ w taki sposób budujesz dodatkowo zaufanie i pozytywne relacje z czytelnikami.*

Całkowita liczba słów powyższych trzech akapitów wynosi 228. Razem z początkiem ta liczba wynosi 304, co już może wystarczyć na dobry artykuł.

Teraz przerobimy pierwszy akapit a pozostałe dwa zostawię dla Ciebie.

### **Oto nasz pierwszy akapit:**

*Pierwszą formą reklamy, która zarazem przynosi najlepsze długofalowe rezultaty, jest publikacja artykułów. Koncepcja jest bardzo prosta. Wybierasz po prostu temat, który Cię interesuje, piszesz o tym artykuł i wklejasz go na swoim blogu. Jest to czynność, którą powinieneś wykonywać każdego dnia. Aktualne i przydatne treści, które zawierają Twoje najważniejsze słowa kluczowe, będą zapewniać Ci coraz większą ilość nowych czytelników. (Ilość słów 59)*

### **A oto jego przeróbka:**

*Jedną z form reklamy, dzięki której będziesz w stanie zwrócić uwagę swoich czytelników na Twojego bloga, jest publikacja aktualnych i wartościowych informacji. To jest naprawdę bardzo łatwe. Wybierasz temat, na którym się choć trochę znasz, piszesz artykuł i publikujesz go na swoim blogu.*

*Dodatkowo możesz wyszuka jakiś dobry serwis z artykułami do przedruku i opublikować go tam (delikatnie zmieniając treść). Publikowanie jest pracą, którą powinieneś wykonywać każdego dnia. W ten sposób coraz większa ilość osób odnajdzie drogę, która prowadzi prosto do Twojego bloga. (Ilość słów 83)*

Zauważyłeś co się stało? Pozamieniałem kilka słów i dodałem nowy element (serwisy z artykułami do przedruku). To wcale nie jest takie trudne. A im więcej artykułów (oczywiście z prawami PRL) będziesz przerabiać, tym wszystko stanie się jeszcze łatwiejsze (Twoje słownictwo będzie stawać się z czasem coraz bogatsze) i sam będziesz się zastanawiać dlaczego wcześniej nie korzystałeś z tej metody.

Na początku prawdopodobnie będziesz korzystać ze słownika wyrazów bliskoznacznych, no chyba, że masz już naprawdę bardzo bogate słownictwo. Możesz mi wierzyć, po kilku próbach będzie Ci coraz łatwiej.

### **Teraz zostało nam jeszcze zakończenie:**

*Pisanie i publikowanie artykułów, reklama w AdWords i marketing na forach dyskusyjnych, to trzy świetne metody, aby skutecznie promować Twojego bloga. Jeśli będziesz stosować te trzy metody regularnie i konsekwentnie, to przyciągniesz bardzo dobry ruch do swojej witryny – który zresztą z czasem będzie coraz większy i większy. (Ilość słów 47)*

### **Teraz to przerobimy:**

*Trzy formy reklamy, które przed chwilą Ci pokazałem – reklama w AdWords, publikacja artykułów i marketing na forach dyskusjach – to prawdopodobnie najlepszy sposób, aby wygenerować dużą ilość odwiedzin na Twojej stronie. Jeśli będziesz regularnie i konsekwentnie stosować powyższe metody, otrzymasz nie tylko czasowo dużą liczbę odwiedzin, ale na stałe – zyskasz stałych i wiernych czytelników. (Ilość słów 53)*



Jak zapewne widzisz, przerobiony artykuł będzie z reguły dłuższy od oryginału – oczywiście jeśli zrobisz to dobrze.

Na koniec mam dla Ciebie jeszcze kilka wskazówek, jak i gdzie szukać dobrych artykułów PRL do przeróbki.

To nie jest wcale takie trudne, chociaż w praktyce często napotykamy na jedną przeszkodę – w Internecie znajduje się niestety dużo śmieci i nie każdy artykuł nadaje się do przeróbki. Na szczęście istnieją jeszcze dobre artykuły – wystarczy tylko wiedzieć gdzie i jak szukać.

Poniżej umieściłem krótki przykład kiepskiego artykułu:

### *7 Metod promocji Bloga*

- 1. Dodaj swoją stronę do indeksu Google, ponieważ otrzymasz wtedy większą ilość odwiedzin.*
- 2. Często odwiedzaj fora dyskusyjne. Kiedy ludzie Cię lepiej poznają, będą częściej odwiedzać Twoją stronę.*
- 3. Nagrywaj filmy video i dodawaj je do YouTube.*
- 4. ...*

Czy ten artykuł zapowiada się dobrze?

Artykuł, który składa się tylko z samych punktów, jest dla Ciebie praktycznie bezużyteczny. Nie jest niczym więcej jak tylko wskazówką co możesz napisać we własnych materiałach.

Istnieją również artykuły, które zawierają mnóstwo błędów od ortograficznych po gramatyczne. Wbrew pozorom nie jest to taki duży problem, tak długo jeśli prawidłowa struktura artykułu jest zachowana. Odpowiednia struktura, to tak naprawdę klucz do sukcesu.

## **Właściwa struktura wygląda w następujący sposób:**

- *Wstęp*
- *Akapit nr.1 do pierwszego punktu we wprowadzeniu*
- *Akapit nr.2 do drugiego punktu we wprowadzeniu*
- *Akapit nr.3 do trzeciego punktu we wprowadzeniu*
- *Podsumowanie*

Jeśli dany artykuł PRL ma podobną strukturę (jak powyżej), to prawdopodobnie znalazłeś odpowiedni tekst, który będziesz mógł przerobić.

## **Kilka wskazówek na koniec...**

Chociaż artykuły nie piszą się same z siebie, tylko wymagają pracy, to przeróbka artykułów PRL jest zdecydowanie jedną z najlepszych metod, aby zdobyć nie tylko podstawowe słowa kluczowe (nie potrzebujesz do nich żadnego szablonu), ale również słowa z tzw. długiego ogona (long-tail Keywords).

Podstawową zasadą jest to, aby inspirować się cennymi materiałami. Jeśli będziesz pracować mając za wzór jakieś liche artykuły, to na końcu stworzysz po prostu bezwartościowe i nikomu nieprzydatne... krótko mówiąc śmieci. Niestety taka jest prawda. Dlatego koniecznie pracuj tylko i wyłącznie na wartościowych materiałach.

Pisanie naprawdę dobrych artykułów nie jest wcale takie proste, dlatego jeśli zamierzasz zlecić komuś to zadanie (ja czasami tak robię), to sprawdź najpierw co dany autor do tej pory stworzył. Przyznam się, że nie jest to wcale, aż taka droga usługa.

**Najważniejsza wskazówka jaką mogę Ci przekazać:** Im więcej artykułów PRL będziesz przerabiać, tym łatwiej będzie Ci tworzyć własne materiały. W pewnym sensie to nawet już piszesz własne artykuły. Jedynym brakującym ogniwem jest część poświęcona badaniom, czyli wyszukiwaniu odpowiednich materiałów i konkretnych słów oraz fraz kluczowych. Publikacja wartościowych informacji, to zdecydowanie klucz do Twojego sukcesu, dlatego, jeśli ja miałbym zacząć od początku, to zacząłbym właśnie od [pisania Bloga >>](#)

Jako bonus otrzymasz ode mnie 10.000 artykułów z prawami autorskimi (PRL), które będziesz mógł przerobić wg powyższych wskazówek i opublikować jako własne dzieło.

Więcej pod adresem:

<http://pawelgrzech.pl/opis>